

Curso Técnico/a de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Triénio 2024-2027

Plano Curricular

Catálogo Nacional de Qualificações – Código 342360

DISCIPLINAS	1º ANO	2ºANO	3ºANO	Total de Horas (Ciclo de Formação)
<b>Componente de Formação Sociocultural</b>				
Português	100	100	120	320
Língua Estrangeira I, II ou III (a)	76	72	72	220
Área de Integração	74	73	73	220
Tecnologias da Informação e Comunicação	100	----	----	100
Educação Física	60	40	40	140
<b>Subtotal</b>	<b>410</b>	<b>285</b>	<b>305</b>	<b>1000</b>
<b>Componente de Formação Científica</b>				
História da Cultura e das Artes	74	60	66	200
Matemática	100	---	---	100
Psicologia e Sociologia	100	67	33	200
<b>Subtotal</b>	<b>274</b>	<b>127</b>	<b>99</b>	<b>500</b>
<b>Componente de Formação Tecnológica</b>				
Formação em Contexto de Trabalho	----	300	300	600
Educação Moral e Religiosa (b)	27	27	27	81
<b>Total de Horas/Curso</b>	<b>1111</b>	<b>1089</b>	<b>1081</b>	<b>3281</b>

Plano Curricular adaptado de acordo com o previsto no anexo VIII do Decreto-Lei n.º 55/2018, de 6 de julho.

- (a) O aluno escolhe uma língua estrangeira. Se tiver estudado apenas uma língua estrangeira no ensino básico, iniciará obrigatoriamente uma segunda língua no ensino secundário.
- (b) Disciplina de oferta obrigatória e de frequência facultativa.

## Duração do curso

O curso tem um total 3281 horas de formação distribuídas por 3 anos letivos (2024-2027). A Formação em Contexto de Trabalho (Estágio) decorre nas entidades de acolhimento, cuja seleção é feita mediante os critérios definidos pela escola e a disponibilidade das mesmas para participar na realização das aprendizagens e no desenvolvimento de competências pelos nossos alunos.

## Perfil de desempenho à saída do curso

O/A Técnico/a de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade é um/a profissional apto/a a participar no planeamento e desenvolvimento de estratégias de marketing e de comunicação da organização, quer na vertente interna quer na vertente externa, através das relações públicas e da publicidade.

## Atividades principais a desempenhar pelo/a Técnico/a de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade

- Aplicar técnicas de produção de fotografia e vídeo.
- Colaborar na elaboração e interpretação de estudos de mercado.
- Participar na conceção e elaboração de estratégias de marketing e planos de marketing da organização.
- Assessorar no planeamento, organização e definição de objetivos de comunicação de acordo com os objetivos de marketing pré-estabelecidos/definidos.
- Cooperar na gestão dos processos comunicacionais e promocionais com os diferentes públicos da organização.
- Aplicar técnicas de divulgação para angariação de apoios e patrocínios.
- Aplicar métodos e técnicas de criação publicitária.

## INETESE - INSTITUTO DE EDUCAÇÃO TÉCNICA

- Utilizar as ferramentas digitais e tecnológicas ao nível da comunicação e do marketing.
- Outras.

### Saídas profissionais

O/A Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade pode trabalhar em:

- Empresas de comunicação social, marketing e publicidade.
- Agências de publicidade e departamentos de relações públicas, comunicação e imagem de empresas e instituições.
- Assessoria em qualquer área da comunicação, marketing e publicidade.
- Empresas de vendas, promoção e pesquisa de mercado.
- Empresas de gestão de produto e organização de eventos.
- Órgãos de comunicação social.

### Benefícios

- Subsídio de alimentação;
- Subsídio de transporte;
- Seguro de acidentes escolares;
- Estágio em entidade do sector;
- Qualificação profissional certificada.

Outros benefícios de acordo com a legislação aplicável:

- Subsídio de alojamento;
- Três passagens aéreas;
- Dois Subsídios de alimentação.

### Condições de ingresso no curso

9.º ano de escolaridade concluído com aproveitamento ou equivalente.

Idade inferior ou igual a 24 anos à data de 1 de setembro de 2024.

### Certificação escolar e profissional

Concluído o curso com aproveitamento, é conferida equivalência ao 12.º ano de escolaridade, qualificação profissional de nível 4 e possibilidade de ingresso no mercado de trabalho e/ou prosseguimento de estudos (Cursos de Nível 5 e Ensino Superior).

### Inscrições

Até 30 de junho, em [www.ineteseacores.pt](http://www.ineteseacores.pt)